

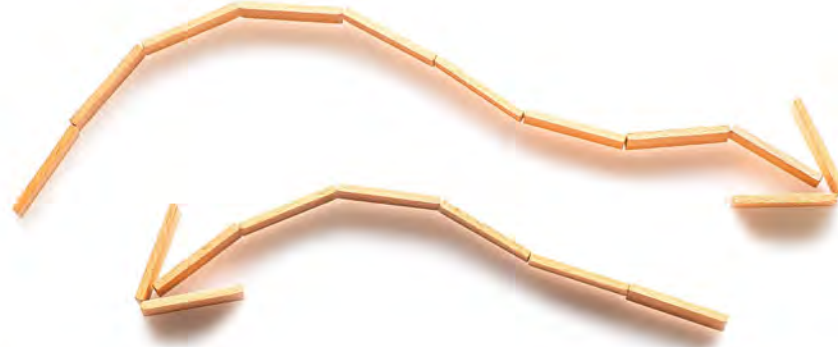
عرض الحملة الإبداعية



اسم المنافسة: مشروع الأعمال
الإبداعية والإنتاجية لعام 2026

رقم الكراسة: PR-2026-180

تاريخ طرح الكراسة: 1447/12/25



وفقًا لكراسة الشروط والمواصفات، تم طلب العرض التقديمي بصيغة PDF لكنه لا يدعم مشاهدة الفيديوهات.

لذلك عند النقر على الرابط أدناه يمكنكم مشاهدة الفيديوهات المدرجة في العرض.

The Technical Proposal herewith has been formatted based on PRF requirement into a PDF file.

To view the videos embedded within the proposal please refer to the below link.

<https://drive.google.com/drive/folders/1le937XR04ZnSN8INvlwivLSwyqjMa2my?usp=sharing>





المرحلة الثانية

استراتيجية الحملة

الطلب

الحملة

حملة وطنية تشمل ستة أنواع من التأمين، وتبنى على المرحلة الأولى.

الجمهور

الأفراد والمقيمين، أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، رواد الأعمال، المستثمرين، والإعلام.

المهمة

ليست فقط توعية. المطلوب تغيير الانطباع، بناء الثقة، ودفع نمو التأمين بما يخدم مستهدفات الانتشار الوطنية.

الممتلكات والأعمال · العمالة المنزلية · المركبات · السفر · المنزل · الصحي

التوتر

01

الحقيقة

02

الرحلة

03

المنصة

04

الإبداع

05

ما الذي سترونه اليوم؟



التوتر الثقافي

لا توجد دولة تفكر بالغد مثل السعودية.

رؤية 2030. مدن جديدة. مسارات مهنية جديدة.
حياة جديدة. دولة تتحرك بسرعة لا مثيل لها.

الفجوة

أكثر دولة في مجموعة
العشرين تفكر بالمستقبل،
هي من الأقل تأمينا.

العقلية موجودة. لكن السلوك ليس كذلك.

نحن نخطط للغد. لكن لا نحميه.
بالنسبة للأغلبية، التأمين لا يزال يعتبر
تكلفة غير ضرورية.



الحقيقة الإنسانية

كلما زادت جرأتك
زادت حاجتك للاستعداد.

أكثر دولة تفكر بالمستقبل في العالم، يفترض أن تكون الأكثر استعدادًا له.

رحلتنا

هذه قصة قد بدأنا نرويها بالفعل.

هيئة التأمين - المرحلة الأولى

قلنا للناس إن المستقبل مهم.



الاستراتيجية الوطنية للتأمين

أطلقنا وعدًا وطنيًا.



تأمين

بدأنا نشرحه للناس.



لكن الوعد ليس سلوفاً.

المنظومة

ثلاثة أصوات، ومهمة واحدة.

تأمين	هيئة التأمين	الاستراتيجية الوطنية للتأمين	
مثقّف، يسهّل التأمين	منظّم، حارس، وباني للمنظومة	موثّد ووعد وطني	الدور الأساسي
الاختيار: "أريد أن أفعل" ليس "يجب عليّ"	طمأنينة: حماية ومصداقية	إلهام: أمل ومستقبل مشترك	الميزة العاطفية
"الآن فهمتها وأريدها"	"أنا أثق بالهيئة"	"أنا أوّمن بالغد"	الانطباع عند الجمهور
"عش بدون توقف"	"نؤمن اليوم، نبني الغد"	"لكل غد"	الرسالة الأساسية
ما الفائدة التي أحصل عليها؟	كيف؟	لماذا؟	دور الحملة

دور هيئة التأمين تغيّر : من رفع الوعي ← إلى الدفع للفعل

المنصة
فكر بالغد



95%

من القرارات تُتخذ في
العقل اللاواعي، بالعاطفة،
لا بالمنطق.

لكن لا تستطيع أن
تجعل الناس يفكرون
بالغد.

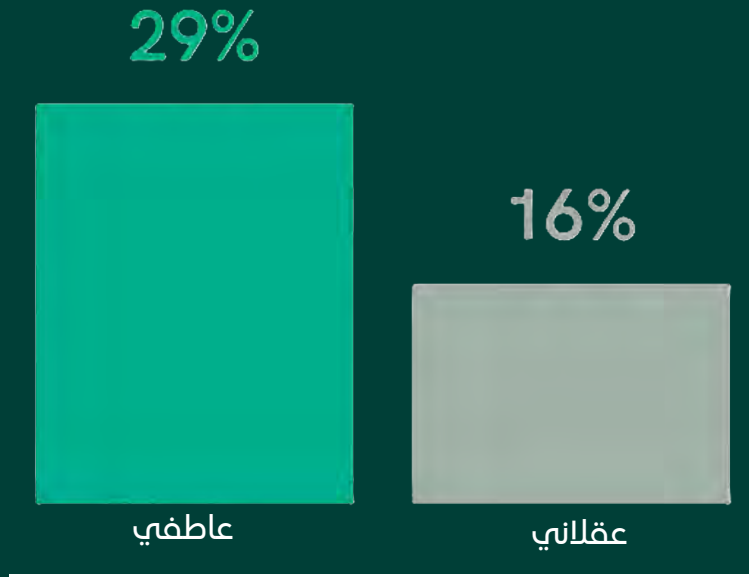
يجب أن يشعروا به

الدليل

العاطفة لا تحرك
الناس فقط.

العاطفة تغيّر السلوك.

على المدى الطويل، الحملات العاطفية تحقق أثر أكبر بكثير! تقريبًا ضعف الحملات العقلانية، وتتفوق حتى على النهج المدمج.



الإبداع

لذلك، "فكر بالغد" يحتاج طبقة عاطفية.

ثلاث مساحات استراتيجية عبر مجموعة من المشاعر.



استعد للغد

ذكاء



شكّل الغد

إلهام



احمِ الغد

دفع

التحدي

يربط الكثير من الناس التأمين بـ:

- المطالبات
- الإجراءات الورقية
- الأنظمة والاشتراطات الإلزامية

لذلك، تهدف الحملة إلى تغيير هذه النظرة، وإبراز أن التأمين:

- يحمي الأسر.
- يدعم استمرارية ونمو الأعمال.
- يعزز الاستقرار المالي.
- يساهم في تقوية المجتمع والاقتصاد.

أهداف الحملة

الهدف الأول : تغيير نظرة الناس

من:

"التأمين مجرد إجراءات ورقية إلزامية."

إلى

"التأمين يُعد الثقة التي تمنحنا القدرة على أن نعيش اليوم، ونبني الغد بطمأنينة."

الهدف الثاني: ابتكار منصة إبداعية قابلة للاستمرار

عبر فكرة إبداعية مرنة وقابلة للتطوير، يمكن الاستمرار في توظيفها لسنوات من خلال قصص ورسائل متنوعة، تغطي مختلف أنواع التأمين، وتخاطب شرائح متعددة من الجمهور.

التوجهات الإبداعية



التوجه الأول



المرحلة الأولى لنا، هي ترسيخ الوعد

من:

نؤمن اليوم، بنبي الغد

إلى:

اليوم نؤمن، لمستقبل بين أعيننا يتشكل

المرحلة الثانية، الإجابة عن السؤال
التالي:

كيف؟

المرحلة الأولى : تلهم الناس للنظر إلى المستقبل بتفاؤل وثقة.

المرحلة الثانية: تُظهر كيف أن كل قرار تتخذه اليوم يؤمّن نفسك ومن تحب، ويسهم في بناء مستقبل أكثر أمانًا واستقرارًا.

الغد لا يُبنى في يوم مفاجئ، بل يبدأ يتشكل بالقرارات التي نتخذها اليوم لنطمئن.

فالتأمين ليس مجرد استعداد للمستقبل، بل هو الثقة التي تمنحنا القدرة على أن نعيش اليوم، ونبنى الغد بثقة.

ماذا لو كان قرار تتخذه اليوم قادراً على
مساعذك غداً، في اللحظة التي تحتاجه
فيها أكثر؟

هذا ما يجعله التأمين ممكناً.
فاختيارك اليوم يتحول غداً
إلى راحة بال ودعم
وطمأنينة لك وللمن تحب.

أمن نفسك اليوم ..
تشكر نفسك بالغد

الرسائل الداعمة لحملة

قابلة للتنفيذ على جميع وثائق تأمين

العمالة المنزلية



أمن استقرارهم اليوم... تشكر نفسك بالغد

المنازل



أمن ممتلكاتك اليوم... تشكر نفسك بالغد

الصحي



أمن صحتك اليوم... تشكر نفسك بالغد

السفر



أمن رحلتك اليوم... تشكر نفسك بالغد

المنشآت

الصغيرة والمتوسطة



أمن حلمك اليوم... تشكر نفسك بالغد

المركبات



أمن طريقك اليوم... تشكر نفسك بالغد

إطلاق الحملة

الحملة التشويقية

قبل أسبوعين من إطلاق الحملة، تبدأ المرحلة التشويقية بالانتشار في مختلف أنحاء المملكة عبر اللوحات الإعلانية، ومنصات التواصل الاجتماعي، والشاشات الرقمية، دون الكشف عن هوية الجهة "هيئة التأمين".

تظهر أسئلة تثير الفضول، مثل:

"تتوقع إذا جاء الغد بتشكر نفسك؟"

"لو تقدر تشوف مستقبلك.. وش بتقول لنفسك؟"

وُخِّمَ جميع الرسائل بتوقيع واحد فقط:
— 2035

وبالتوازي مع ذلك، نزل إلى الشارع ل طرح الأسئلة نفسها على الناس، وتوثيق إجاباتهم الحقيقية ونشرها كما هي. ومع اختلاف الإجابات، يتضح أن كثيراً منها يرتبط بمواقف كان من الممكن أن يغيّرها وجود التأمين.

وهكذا، يبدأ الجمهور بالتفاعل مع فكرة الحملة وصناعة قصصها، قبل أن تكشف عن العلامة التجارية والرسالة الرئيسية.

رسائل الحملة التثوية

ودّك تشكر نفسك بالغد؟

تتوقع إذا جاء الغد تشكر نفسك؟ ولا تعاتبها...

وش سويت اليوم تشكر نفسك عليه بالغد؟

تتوقع إذا جاء الغد
تشكر نفسك؟

من أسئلة المرحلة التثويقية:

"كيف تشكر نفسك بالمستقبل؟"

وبالتوازي مع ذلك، نزل إلى الشارع ل طرح الأسئلة نفسها على الناس، وتوثيق إجاباتهم الحقيقية ونشرها كما هي. ومع اختلاف الإجابات، يتضح أن كثيراً منها يرتبط بمواقف كان من الممكن أن يغيرها وجود التأمين.

وهكذا، يبدأ الجمهور بالتفاعل مع فكرة الحملة وصناعة قصصها، قبل أن تكشف عن العلامة التجارية والرسالة الرئيسية.

كيف
تشكر نفسك
بالمستقبل؟



الحملة الرئيسية

توجه الأفلام

سياق الفيلم

في كل فيلم، تظهر نسخة مطابقة من الشخصية في اللحظة التي يوشك فيها القلق أن يسيطر، وكأن ما صراعك مع الذات يتحول أمامك إلى شخصيتك التي تؤمن بالتأمين هي من سوف تؤكد بأنك قمت بقرار ذكي اتخذته سابقًا جعل المشكلة تحت السيطرة. والرسالة توضح أن:

"عندما تتخذ اليوم القرار الصحيح... تعيش المستقبل براحة."

أقن اليوم.. تشكر نفسك بالغد

الفلم 01 | تأمين المركبات



الفلم 01 - تأمين المركبات:

المشهد الافتتاحي:

تقف سارة بجانب سيارتها الوردية بعد حادث بسيط، تنظر إلى الصدمة في مقدمة السيارة، متجمدة للحظة، وعلى وشك أن تفقد أعصابها بالبكاء. وفجأة... يُفتح باب الراكب!

تركب سارة أخرى " نسخة سارة الثانية"، لكن الفرق أنها أكثر هدوء وثقة، مشروب الماتشا بيدها.

نسخة سارة:

"بسم الله عليك... هدي ما صار إلا كل خير."

سارة الحقيقية: "تنظر لها باستغراب"

(تظهر من خلال مرآة السيارة)

نسخة سارة: أممم شفتي نتيجة اللب تقول وشوله أمن سيارتي الحين، خوف! وفوييا من السواقة!

سارة الحقيقية: كله من المكياج

نسخة سارة:

خلاص لا تشيلين هم، ترا أمنا «بنتنا ينكش» من شهر وقرينا الوثيقة نسييتي.؟؟

سارة الحقيقية: (تنظر إلى السيارة بابتسامة : يمه ص!).

نسخة سارة: "شركة التأمين بتمشي الأمور." تشرب الماتشا بروقان.

"شفيك أنتي الحين؟ ما وذك تطلين لنا سيارة بس... حرام الفيلم يفوتنا."

شاشة ختامية

أمن طريقك اليوم... تشكر نفسك بالغد

الفيلم 02 | التأمين الصحي



الفيلم 03 | تأمين السفر



الفيلم 03 - تأمين السفر

المشهد الافتتاحي:

تصل عادة مع صديقاتها إلى وجهتهم، ومن قلب المطار تبدأ الأحداث

عادة: أأخيبييراً وصلنا!

نورة: شلون قررت أسافر ٧ ساعات مدربي
عادة: عجلووا جت الشط وعالثج وديني!

مشهد: لساعات الانتظار وحصول صديقاتها على أمتعتهم

عادة بالحاضر:

٧٠: يا ريبه شنتطي ما جت!! والطقوم اللي مجهزتها"

مشهد: فجأة... تظهر نسختها من الشابة، وهي تمسك الشنط بيدها.

نسخة الشابة (بابتسامه-وكأنها الجدة وهي تحقق مع أحفادها):

" اهدّي اهدّي وش صاير؟"

عادة من الواقع: شنتطي!!!!

النسخة الشابة

أعمم هذا وأنت قايلة بغامر خفتي عشان شنتك ضاعت!؟؟؟

مشهد:

"نفس عميق "تناولها الشنط

" لا تخافين أقنت على سفرتنا وشفنت التغطيات اللي تقولين لها مو لازم."

ثم تلتفت إلى الأصدقاء.

النسخة من عادة:

"سيارتنا وصلت؟ شفيكم مشينا وانا مغامرة العمر."

"تضحك الفتيات، ثم يصعدون للسيارة"

شاشة ختامية

أقن رحلتك اليوم...تشكر نفسك بالغد

التطاميم البصرية

مخرجات الحملة الإبداعية

أقن طريقك اليوم

تشكر نفسك بالغد



تأمين المركبات

أقمن صحتك
اليوم
تشكر نفسك بالغد

التأمين الصحي

أقن ممتلكاتك اليوم تشكر نفسك بالغد



تأمين المنازل

أمن رحلتك اليوم تشكر نفسك بالغد



تأمين السفر



IA_GOV | IA.GOV.SA

أمن استقرارهم اليوم

تشكر نفسك بالغد



تأمين العمالة المنزلية

أنت حلماك اليوم

تشكر نفسك بالغد



تأمين المنازل



IA
الهيئة العامة
لرعاية التأمين
Insurance
Authority

أمن حلمك
اليوم
تشكر نفسك بالغد

تأمين الأعمال

IA.GOV.SA

مركز
مركز

مركز





7:12

NEIGHBORHOOD
جها المسك
سلفان

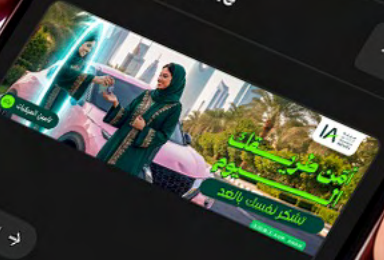
5G
WEMART
Safety

Dropoff at 7:41 PM

Share your live trip location

Ride details
Heading Home

Share



انضموا لبرنامجنا الجديد

New

Add ride



Promo

Reserve





IA
الإدارة العامة
for
Immigration
Authority

أمن رحلتك اليوم

تشكر نفسك بالغد

تأمين السفر

16.000 AED

16.000 AED

16.000 AED



أمن صحتك
اليوم
تشكر نفسك بالغد

التأمين الصحي

IA
الهيئة العامة
لضمان
التأمين
Insurance
Authority

Twitter | Facebook | M.gov | IA.gov.sa

6:45



Insurance Authority | هيئة التأمين
@IA_GOV

Post



Ad



4:08 PM · 08/06/2026 · 3.1M Views



4



51

Post your reply



16



1

←  المركز المالي
KAFD 11 11



IA هيئة التأمين Insurance Authority

أقن ممتلكاتك
اليوم
تشكر نفسك بالغد

تأمين المنازل

X @ ln f IA.GOV IA.GOV.SA

الأنشطة التفاعلية

قابل نفسك بالغد

مجمّس البوابة

قابل نفسك بالغد

يُقام جناح تفاعلي في قلب
المول، بتصميم مستوحى
من هوية الحملة، ويتوسطه
شاشة تفاعلية تدعو الزوار
 للمشاركة.
"قابل نفسك بالغد."



هل مأمّن سيارتك؟

لا، وأدعي ربي ما يصير شيء

لا، بس أسوق بحذر

لا، وإذا صار حادث... الله يعين

عند تفاعل الزائر مع الشاشة، يبدأ اختبار تفاعلي خفيف وبأسلوب قريب من لهجته المحلية، يطرح سؤالاً واحداً مرتبطاً بكل نوع من أنواع التأمين.

وتكمن المفاجأة في أن جميع الخيارات المطروحة ليست إجابات صحيحة، بل أعذاراً شائعة يتداولها الناس لتأجيل التأمين، مما يدفع الزائر لإعادة التفكير في قناعاته بطريقة تفاعلية وممتعة.

بتدفع اللي فوقك واللي تحتك.. وتتورط في تكاليف ما حسبت لها.
مهما كنت واثق.. كل الإجابات توصلك لنفس المكان.

بعد اختيار الإجابة،
تكشف الشاشة الرسالة
الأساسية للتجربة:
مهما اختلفت الأعذار
الغد سيكون إجابتك من
يدك.
أما القرار الوحيد القادر
على تغيير النتيجة، ما
كان ضمن الخيارات... لأنه
بساطة، التأمين.

أمن طريقك اليوم

تشكر نفسك بالغد

بعدها، تظهر الإجابة الصحيحة للمرة الأولى، مصممة بما يتناسب مع نوع التأمين، إلى جانب شعار هيئة التأمين.

«أمن اليوم... تشكر نفسك بالغد.»
وتتغير الرسالة بحسب كل قطاع، مثل:

أمن طريقك اليوم... تشكر نفسك بالغد. (تأمين المركبات)
أمن صحتك اليوم... تشكر نفسك بالغد. (التأمين الصحي)
أمن رحلتك اليوم... تشكر نفسك بالغد. (تأمين السفر)

أمن ممتلكاتك اليوم... تشكر نفسك بالغد. (تأمين المنازل والممتلكات)

أمن حلمك للزواج اليوم... تشكر نفسك بالغد. (الحماية والادخار)
أمن استقرار أعمالك اليوم... تشكر نفسك بالغد. (تأمين المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

مرآة الذكاء الاصطناعي



قابل نفسك المستقبلية

امسح الرمز



IA
مجلس
التأمين
Insurance
Authority

في الساحة الرئيسية للمول، توضع مرآة تفاعلية بطول كامل تلفت انتباه المارة. تمر إحدى الزائرات وتلقي نظرة عليها، فتبدو في البداية مرآة عادية، قبل أن تظهر على سطحها رسالة تدعوها لخوض التجربة: «قابل نفسك المستقبلية»



تتوقف أمام المرأة، فتنعكس صورتها كما هي في البداية. ثم تبدأ ملامحها بالتغير تدريجيًا! يشيب شعرها، وتظهر علامات التقدم في العمر، وكأن السنوات تمر أمام عينيها. وفي لحظات، تجد نفسها واقفة وجهًا لوجه أمام نسختها في عام 2035.

هل سيشرك مستقبلك؟



وبعدھا، يبدأ المشهد خلف انعكاسھا بالتغير تدريجيًا. تختفي ملامح المول، ليحل محلها مشهود من مستقبلها. تجد نفسها داخل عيادة مشرقة، خلال فحص طبي اعتيادي، بينما يشاركها الطبيب خبرًا مطمئنًا. تبسم بثقة، إذ لا مكان للقلق في هذا المشهد... فهي تتمتع بالتغطية التأمينية. ثم تظهر يد مضيئة تستقر برفق على كتفها، قبل أن تظهر الرسالة الأخيرة:

بيشرك مستقبلك؟ \ بشكرين نفسك بالغد؟

أقن صحتك
اليوم

تشكر نفسك بالغد

IA هيئة
التأمين
Insurance
Authority

امسح الرمز



ثم يتلاشى مشهد
المستقبل تدريجيًا،
وتعود المرأة إلى
طبيعتها.
ولا يبقى سوى الرسالة
الختامية، إلى جانب شعار
هيئة التأمين:
أقن صحتك اليوم...
تشكر نفسك بالغد.

وقبل أن تغادر، تتجه نحو منصة
صغيرة تحمل رمز الاستجابة
السريعة "QR Code"

مع دعوة بسيطة:
امسح الرمز.

بعد مسح الرمز، تحصل على
صورة تذكارية تجمعها بنسختها
المستقبلية، بينما تستقر اليد
المضيئة على كتفها.

وتحمل الصورة العبارة:
مستقبلك يشترك [2035]

وبضغطة واحدة، يمكنها
مشاركة الصورة عبر حساباتها
على منصات التواصل
الاجتماعي، لتصبح التجربة قابلة
للمشاركة وتوسع انتشار الحملة
بشكل طبيعي.





التوجه الثاني

ياخي وبعدين؟

الفكرة

يا خبي وبعدين؟

في لحظات كثيرة... هذا الرد كافي يعبر عنها
اهملت نفسك...
تغيبت عن مناسبة مهمة بدون عذر،
قصرت بناس تحبهم،

طيب لين متى يعني؟

كلمة تجعل الشخص يراجع نفسه، قراراته وتصرفاته

*اليوم بنأخذ هذا المفهوم لمواقف تأمينية لها "وثائق وضعت لطمأنينة" لكن هذا المفهوم بيعاتب وينقد الناس اللي متهاونه بالتأمين الأشخاص اللي تشوفه شغله مالها معنى أو غير لازمة.

ياخي وبعدين؟

لين متى بس!

أعذار لكن... إذا فات الفوت؟

نستعرض أبرز الأعذار المتداولة التي تُعد عائقًا أمام الوثوق بالتأمين:

- بأقن، بس ما أبي أكلف على نفسي الحين.
- ما راح يصير شيء... بعدين أقن.
- غالي، وش له؟
- ما يحتاج!
- مثال السيناريو:
- ليش ما أمّنت البيت؟
والله عندي حل أفضل؟ السباك!

الهدف من الفكرة

إطلاق حملة توعوية مستمرة على مدار العام، تعتمد على سلسلة من الفيديوهات القصيرة والمواد البصرية (KVs)، لتبسيط مفاهيم التأمين ورفع الوعي بمختلف أنواعه، بما يساعد الأفراد على فهم دور التأمين بحياتهم، واتخاذ قرارات تأمينية أكثر وعياً، وتعزيز الثقافة التأمينية في المجتمع.

ترتكز الفكرة الإبداعية على مشاهد تشويقية تبدأ بأحداث غير متوقعة، تثير فضول المشاهد، ثم تكشف في النهاية العلاقة بين الموقف والتأمين، لتوصل الرسالة التوعوية بأسلوب بسيط، ممتع، ولا يُنسى.

أحداث غير متوقعة = رسالة تقلب
الطاولة

آلية التنفيذ:

- سلسلة فيديوهات قصيرة (30-40 ثانية).
- **Key Visual** "تصميم إبداعي" داعم لكل موضوع.
- محتوى متجدد على مدار العام.
- كل محتوى يبدأ بمشهد تشويقي أو موقف غير متوقع، ثم تنتهي برسالة توعوية مرتبطة بأحد أنواع التأمين.
- أسلوب بسيط، مباشر، وسهل المشاركة.

الموضوعات

- التأمين الصحي.
- تأمين المركبات.
- تأمين السفر.
- التأمين على الممتلكات.
- تأمين المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- (وقابل تطبيقها على وثائق تأمينية أكثر)

النتيجة

وبعدين يعني؟ 

ليست مجرد عبارة أو شعار بل منصة محتوي توعوية مستمرة، تعتمد على التشويق والمواقف اليومية لإيصال رسائل التأمين بطريقة قريبة من الجمهور، ويمكن تطويرها على مدار العام لتغطية مختلف الموضوعات والمنتجات التأمينية.

الفكرة قابلة للتطبيق على مختلف أنواع تأمين وسيتم تنفيذ سلسلة من الفيديوهات القصيرة تغطي منها:



تأمين عقد
العمالة المنزلية
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين العمالة
المنزلية للغد

تأمين الحماية
والادخار
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين الحماية
والادخار للغد

تأمين السفر
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين رحلتك
للفد

تأمين المركبات
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين المركبات
للفد

وأكثر...!

تأمين المنشآت
الصغيرة
والمتوسطة
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين الحماية
والادخار للغد

تأمين المنازل
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين المنازل
للفد

التأمين الصحي
لين متى يعني؟
لين تعرف فائدة
تأمين صحتك
للفد

المخرجات الابداعية



الأفلام التوجّه 2

مخرجات الحملة الإبداعية

تسلسل الأحداث:



وهنا تأتي رسالة الحملة من iA لتدفعه إلى إعادة التفكير واتخاذ قرار التأمين قبل فوات الأوان.
"لين متى يعني؟ لين تعرف فائدة التأمين"

الفيلم 01 | تأمين الحماية والادخار



الفلم 01 - تأمين الحماية والإدخار:

يبدأ المشهد داخل مكتب عمل أبو سليمان. يحكي مع الجميع ويظهر أنه اجتماعي جدًا.

VO:

أبو سليمان... يحبونه اللي حوله.

المشهد الثاني:

أبو سليمان يقوم بالحديث بحماس مع الزملاء.

VO:

عنده معلومات ما تلقاها بمكان ثاني.

المشهد الثالث:

الجميع يضحكون بهستيريا.

VO:

وفي الذبات، ما في أحد زيّه!

المشهد الرابع:

وكأنه يوم آخر، أبو سليمان يشيل أغراضه بصندوق التقاعد.

VO:

انتهت المسيرة؟

طيب... وبعدين؟

المشهد الخامس:

بنبرة حادة تحرك المشاعر، مع لقطة من الأعلى.

VO:

أكيد معك تأمين الحماية والادخار ولا؟

"لقطة صادمة، تعد حركة انتقالية إبداعية تجعل الشخص يراجع نفسه"

المشهد السادس:

يظهر التعجب والاستغراب على أبو سليمان، وكأنه ما يعرف شيء عن التأمين!!

المشهد السابع:

مشهد الزراعة واللعب بالكهرباء لنعكس الشخص الذي لا يعترف بالتأمين.

VO:

لين متي يعني؟

لين تعرف فائدة تأمين الحماية والادخار للغد.

احسب حساب الغد... بتأمينه

الفيلم 02 | تأمين المركبات



خاسر حنير &
TINT & SOUND

الفلم 02 - تأمين المركبات :

يبدأ المشهد أمام شركة تظليل سيارات.

VO:

ما شاء الله، عالبركة!

واضح أنك تحبها، دفعت دم قلبك عليها؟ ولا ورت؟

المشهد الثاني:

VO:

أكد أكيد، بتقول لنا مدخر 360 يوم من حياتك عشان تخليها حتى

بالعج تلق!

المشهد الثالث:

يركب الشخص السيارة لتشغيلها.

VO:

وبتكشخ فيها حتى بعز الظهر...

أحمم، دام معك تأمين المركبات!

"لقطة صادمة، تعد حركة انتقالية إبداعية تجعل الشخص يراجع نفسه"

المشهد الرابع:

مشهد مفاجئ لشخص يصدمه عند الإشارة.

VO:

أفأا...

شكك مو مأمن، وبكذا راحت عليك...

ولو مأمن، تغيّر السيناريو.

KV:

لين متي يعني؟

لين تعرف فائدة تأمين المركبات للغد.

الرسالة الختامية:

احسب حساب الغد... بتأمينه

الفيلم 03 | تأمين المنازل

الفلم 03 - تأمين المنازل :

يبدأ المشهد داخل منزل أبو خالد وأم خالد.

أم خالد تعدّل اللوحة على الجدار.

VO:

أممم، انتصرت وجبتي أعلى مصممة!

المشهد الثاني:

تنظر بدهاء.

VO:

بس جابت الكنية على ذوقك، أهم شيء مرتاح أنك خلّصت؟؟

المشهد الثالث:

نظرة "وقع بالفخ".

VO:

لا تقولي صار وجع الضرس، ولا همّ البيت يخلص!

المشهد الرابع:

(VO بنبرة حادة تحرك المشاعر):

طيب، أقنت بيتك ولا توك؟

المشهد الخامس:

VO:

ولا وعدك لسفرة الصيف أهم؟

"لقطة صادمة، تعد حركة انتقالية إبداعية تجعل الشخص يراجع نفسه"

المشهد السادس:

مشهد مفاجئ، اللوحة ينزل عليها موية البيت وكأنه يمطر.

يقف المشهد.

VO:

شفت... لين متي!

الحين راحت عليك، لو أنك أقنت تأمين المنازل، بسسس تغيّر السيناريو...

المشهد الأخير:

لقطة أخيرة للسباك يمسك فاتورة، ويّله عريضة، والأب متوهق، والأم تنظر من

خلف الباب بحسرة.

الرسالة الختامية:
احسب حساب الغد... بتأمينه

التطاميم البصرية

مخرجات الحملة الإبداعية

IA

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

لين
يعطي

لين تعرف فائدة
تأمين المركبات بالغد

احسب حساب الغد... بتأمينه

لماذا يجب التأمين؟

لن تعرف فائدة
تأمين المركبات بالغد

احسب حساب الغد... بتأمينه

لا يوجد حقائب

IA

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

لماذا
يحتاج
السياح
إلى
التأمين

لماذا تحتاج فائدة
تأمين السفر بالغد

احسب حساب الغد... بتأمينه

IA

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

لين متقاعد يجب؟

لين تعرف فائدة تأمين
الحماية والادخار للغد

احسب حساب الغد... بتأمينه



لبن يتسبب في غرق

لبن تعرف فائدة
تأمين المنازل للغد

احسب حساب الغد... بتأمينه



IA هيئة التأمين Insurance Authority

لين متي يعنسي؟

لين تعرف فائدة
تامين المنازل للغد
احسب حساب القدر بتامينه

مركز
مركز

مركز



لين تعرف فائدة
تأمين الحماية
والادخار للغد

احسب حساب القدر بتأمينه

لين متى
يعلى؟

6:45



Insurance Authority | هيئة التأمين
@IA_GOV

Post



Ad



4:08 PM · 08/06/2026 · 3.1M Views

4

51

16

Post your reply



←  المركز المالي
KAFD 11 11



IA صيلة التامين Insurance Authority

لين متى يعطي؟

لين تعرف فائدة
تأمين المركبات بالغد

احسب حساب الغد... بتأمينه

تفجيرات إبداعية

مخرجات الحملة الإبداعية

استفتاء بسيط

استفتاء بسيط على إنستجرام يسأل الجمهور: كم مرة قلت بعدين للتأمين؟ يبدأ التفاعل بطريقة خفيفة ومرحة، لكنه ينتهي برسالة تذكّر بأن تأجيل القرارات المهمة قد يتحول إلى ندم، وأن بعض القرارات لا تحتمل التأجيل.



فلتر الندم

عدسة سناب شات تغيّر تعبير وجه
المستخدم بشكل لحظي من الثقة
إلى الندم، لتقدم رسالة بسيطة
ومؤثرة بأن الندم دائماً يأتي بعد
فوات الأوان.



حملة تفاعلية

Social UGC Campaign

حملة تفاعلية تدعو الناس لمشاركة أكثر ندموا على تأجيل قرار التأمين، لتتحول المنصة إلى مساحة مليئة بقصص وتجارب حقيقية تعكس قيمة اتخاذ القرار في الوقت المناسب.



هل أنت من جماعة بعدين؟

اختبار تفاعلي سريع مكون من ثلاثة أسئلة، يكشف في نهايته بشكل مرح ما إذا كان المستخدم من الأشخاص الذين يؤجلون قراراتهم دائماً، ويربط ذلك بأهمية اتخاذ قرار التأمين اليوم.

اختبار هل أنت من جماعة بعدين؟

أكثر قرار تأجلة دائم

1. التظليل

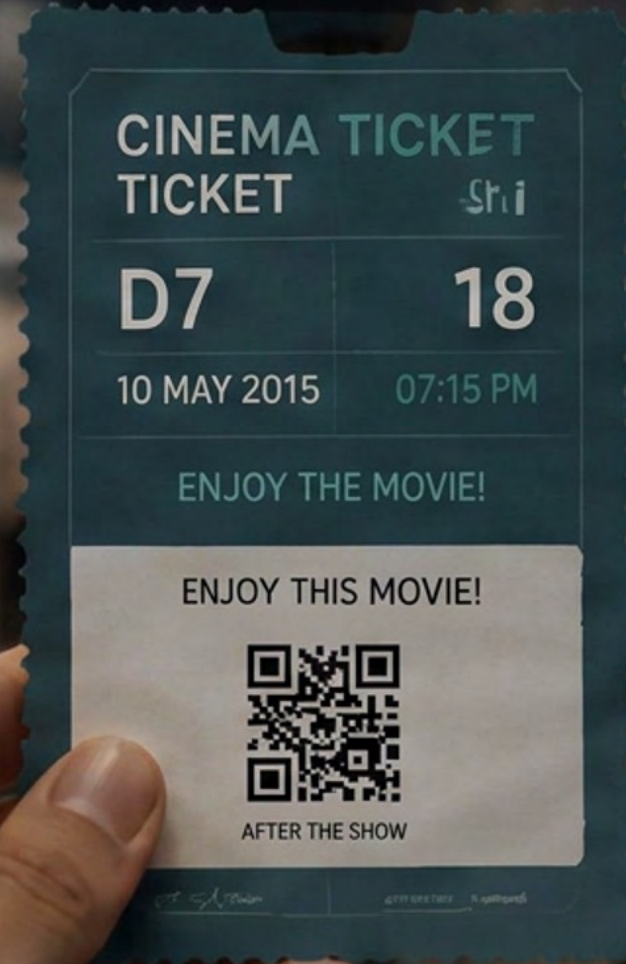
2. التأمين علي سيارتك

3. غسيل سيارتك

Next Question

تذكرة الفرصة الأخيرة

تذكرة الفرصة الأخيرة



CINEMA

في كل تذكرة سينما يحصل عليها الزائر، يوجد رمز (QR Codes) يجب مسحه قبل بداية الفيلم وبعد اقصي للمسحات، مسح الكود في الوقت الصحيح يفتح محتوى حصري أو منتج من منتجات السينما

لكن إذا تأخر الشخص في مسح الكود، لا يجد الزائر سوى رسالة بسيطة تقول: "فات الأوان".

تعكس التجربة فكرة الحملة بطريقة ذكية ومباشرة! فبعض الفرص لا تكون ذات قيمة إلا قبل أن تمر لحظتها، تمامًا كما هو الحال مع التأمين، فقيمتها الحقيقية تكمن في اتخاذ القرار قبل وقوع الحدث، وليس بعده.



لين متي يعني؟



تجربة بسيطة، لكنها تترك لدى الجمهور إحساسًا حقيقيًا بأن بعض القرارات لا يمكن تعويضها إذا تأخرنا في اتخاذها حيث تظهر الرسالة، علي شاشة السينما تهنئ الأشخاص اللذين قاموا بمسح الكود في الوقت المناسب، وللذين اضاعوا الفرصة، فلهم رسالة أخري...

"لين متي يعني تنتظر؟
احسب حساب الغد...بتأمينه

التوجه الثالث



لما نفكر بأهم الأشياء بحياتنا
ما نفكر بالأشياء اللي نملكها

نفكر باللحظات اللي عشناها معها



البيت.. مو مجرد مكان نسكر فيه
هو المكان اللي يكبر فيه أطفالنا

والسيارة... مو بس تودينا مشاوير
هي الحرية إنا نروح أي مكان

والعمل.. مو مجرد مصدر دخل
هو سنوات من الطموح.. طارت واقع

والصحة.. مو مجرد عافية
هي وقت أكثر مع اللي نحب

والسفر.. مو مجرد وجهة
هي القصص اللي نرجعها معنا

طول عمرنا شفنا التأمين
على أنه يحمي الأشياء

بس اليوم ..
جاء وقت نشوفه بطريقة مختلفة

من أن نؤمن الأشياء
إلى..

منصة

نؤمّن لحظات الحياة

التطاميم البصرية

مخرجات الحملة الإبداعية

التصاميم البصرية

كل تصميم يلتقط لحظة بسيطة من حياتنا اليومية ،
اللحظة اللي خلت البيت، والسيارة، والسفر، والعمل، والصحة تكتسب
قيمتها الحقيقية.

فبدل ما نتكلم عن الأشياء نفسها، نتكلم عن اللحظات اللي صنعناها، لأن
التأمين ما يحمي الممتلكات بس.. يحمي الحياة اللي عشناها معها.

نؤمن لحظات الحياة.

التوجه البصري

يعتمد التوجه البصري على لقطات طبيعية وعفوية، تلتقط الحياة كما هي، بكل عفويتها وتفاصيلها الصغيرة، واللحظات التي نعيشها في البيت، والطريق، والسفر، وفي كل حكاية.



مستوحاة من مواقف حقيقية ومشاعر نعرفها

كل تصميم كأنه ذكرى الثقت في لحظتها... مو مشهد تم ترتيبه.

نؤمن لحظات
الحياة



هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم اكتشفنا
بيكاسو
الخطير
اللي عندنا

منزل يؤمن لحظاتها، أمن منزلك.

ميلة التامين Insurance Authority

IA

يوم اكتشفنا
بيكاسو
الخطير
اللي عندنا

منزل يؤمن لحظاتها، اأمن منزلك.

نؤمن لحظات
الحياة

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم خلص
المشوار،
وما خلصت
السالفة

مركبة تؤمن لحظاتها، أمن مركبتك.

ميلة
التأمين
Insurance
Authority

نؤمن لحظات
الحياة

IA

يوم خلع
المشوار
وما خلعت
السالفة

مركبة تؤمن لحظاتها، أمن مركبتك.

نؤمن لحظات
الحياة

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم صاروا
كل العائلة
فرجة معي
ضد الشنطة

سفرة تؤمن لحظاتها، أمن سفرتك.

نؤمن لحظات
الحياة



ميلة
التأمين
Insurance
Authority

يوم صابروا
كل العائلة
فرجة معي
ضد الشنطة

سفرة تؤمن لحظتنا، أقن سفرتك.

نؤمن لحظات
الحياة

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم كانت
رفيقة
كل لعبة

عمالة تؤمن لحظاتها، أمن عمالتك.

يوم كانت
رفيقة
كل لعبة

نؤمن لحظات
الحياة | IA
هيئة
التأمين
Insurance
Authority

عمالة تؤمن لحظاتها، أمن عمالتك.

نؤمن لحظات
الحياة

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم
الوصفة
صار لها
طابور

عمل يؤمن لحظاتها، أمن عملك.

يوم
الوصفة
صار لها
طابور

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

نؤمن لحظات
الحياة

عمل يؤمن لحظاتها، اقن عملك.

نؤمن لحظات
الحياة

هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم كل
واحد
قال يشبهني أكثر

صحة تؤمن لحظاتها، أمن صحتك.

نؤمن لحظات
الحياة



هيئة
التأمين
Insurance
Authority

يوم كله
وواعد
فقال يشبهني أكثر

صحة تؤمن لحظتنا، أمن صحتك.

يوم كل السوائف صارت على يده

ما تشوف تتر ياوحش 😞

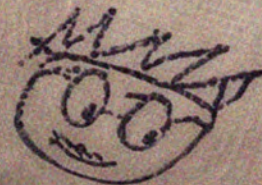
من: خورك اللي كسر يدك 😞

توقيع أبو سعود



خطاك السوء

قلنا لك لا تسوي فيها بطل



الزعيم
منصردر
الدوري

صحة تؤمن لحظاتها، أقن صحتك.

مصلحة التأمين Insurance Authority

نؤمن لحظات الحياة

يوم كل السوائف صارت على يده

ما تشوف تسر يا وحش
من: خورك اللي كسر يدك
توقيع أبو سعود
خطاك السوء
قلنا لك لا تسوي فيها بطل
الزعيم
منصدر
الدور

توجه الأفلام

فكرة الأفلام

نؤمّن لحظات الحياة

البيت أكثر من جدران.
والمركبة أكثر من وسيلة تنقل.
والعمل أكثر من مصدر دخل.
والصحة أكثر من عافية.
والسفر أكثر من وجهة.

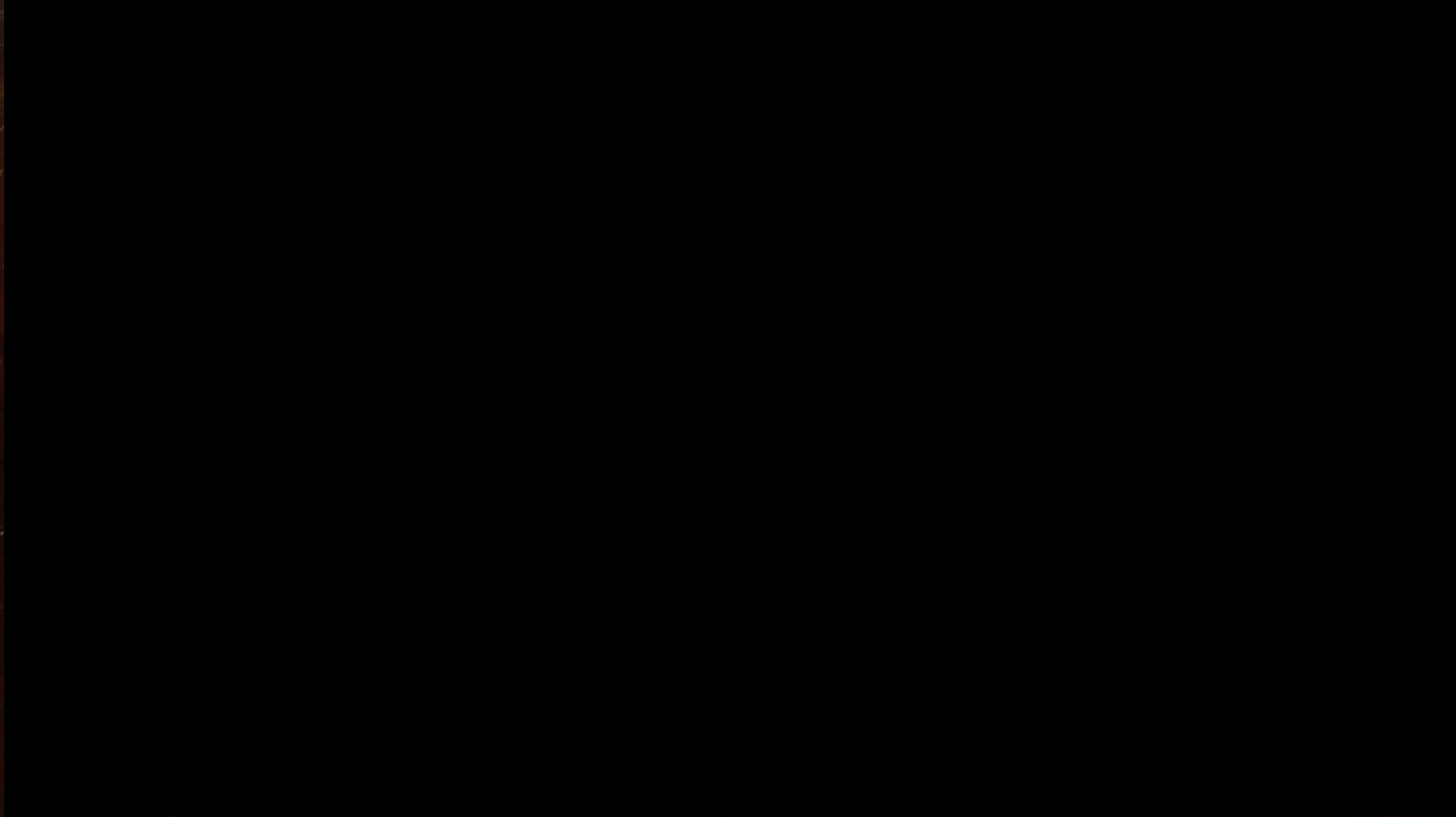
كلها كانت جزء مهم من اللحظات اللي شكلت حياتنا.

المعالجة الفنية

رحلة سينمائية مؤثرة حول عائلة سعودية، نعيش معها لحظات مختلفة من الحياة، تُصوّر بكاميرا محمولة بأسلوب وثائقي، وإضاءة طبيعية، وموسيقى هادئة، مع تعليق صوتي يأخذنا بين محطات الحياة المختلفة، التي توصلنا إلى الفكرة الأساسية :
التفكير في الأشياء من منظور لحظات الحياة.



مرجع الفيلم



الأفلام التكتيكية

سلسلة من الأفلام القصيرة، يركز كل فيلم على نوع مختلف من التأمين ،

مثل تأمين المنازل، والمركبات، والسفر وغيرها.

كل فيلم يلتقط لحظة يومية بسيطة، ويعيد تقديمها بطريقة تبرز كيف يؤمن التأمين اللحظات التي تصنع حياتنا، ويجسد منصة نؤمن لحظات الحياة.

الفيلم 01 | تأمين المنازل



الفيلم 02 | تأمين السفر



6:45

friends forever

ساره | منى | شهد | ريم

بنات تحتاجون شي من باريس؟

6:42

ساره

الله شكراً يا الفلا
نبيح بس نكوئين بخير

6:43

منى

الله بسلامك
بس انتبهى على نفسك

6:43

شهد

سلامتك يا حياتنا

6:44

ريم

انتبهى لنفسك وارجعي لنا
على خير

6:44



6:45

CDG

الفيلم 03 | تأمين المركبات



تفصيلات الحملة في مواقع التواصل الاجتماعي

"My car has heated seats
what does yours have?"



أكثر من... تعاون مع صناع محتوى

تتعاون هيئة التأمين مع صناع المحتوى لإطلاق ترند يشارك فيه الناس الأشياء التي كانت من ضمن أهم لحظات حياتهم.

يبدأ كل صانع محتوى بجملة مثل:
"بالنسبة للناس... هذي مجرد سيارة".

ثم يرجع لصور وفيديوهات قديمة، ويحكي كيف كانت السيارة جزء من أول وظيفة، وأول انتقال، وأهم محطات حياته.

وفي النهاية، يحفز الناس تشارك الأشياء التي كانت موجودة في لحظات حياتهم التي ما ينسونها.

تفصيلات الحملة

العزايا اللبي
لها القيمة

المزايا اللي لها القيمة

كل منتج غالبا يجي معه بطاقة مواصفات تشرح مواصفاته ومقاساته، لكن قيمتها الحقيقية مو في مقاساتها أو مواصفاتها، في اللحظات اللي تصنعها.

تتعاون هيئة التأمين مع علامات تجارية ومنصات مختلفة، مثل معارض السيارات، والمكاتب العقارية، ومتاجر السفر، ونستبدل بطاقات المواصفات المعتادة بمواصفات تعكس قيمتها الحقيقية.

AIMajid Motors
المجد السيارات

IA
هيئة التأمين
Insurance Authority

مقاعد خلفية:
لأجمل
غفوة بالطريق.

مقاعد أمامية:
لأول "بشري"
بعد المقابلة.

نظام صوتي:
يرفع
صوت الأغاني...
والسؤالف.

مساحة تحمل:
لكل اللي رجع
معكم من السفر.

نحمي لحظات الحياة.

المزايا اللي لها القيمة

ويمتد التفعيل إلى
المنصات الرقمية مثل
"عقار"، بحيث تتحول
مواصفات الإعلانات للعقار
إلى رسائل تذكّر بقيمة
اللحظات التي تستحق
الحماية.



تعاون أرامكس مع هيئة التأمين ملصق يحمي لحظاتك

بالتعاون مع أرامكس، تغير هيئة التأمين المفهوم التقليدي لملصق "Handle With Care" قابل للكسر" المعروف على الشحنات.

بدل ما يكون مجرد تنبيه عشان الصندوق ما يتأثر وقت التوصيل، يتحول لأداة تحمي حياتك واللحظات اللي تعيشها بعد ما تستلم الشحنة.

وبمجرد مسح الملصق، يحصل المستخدم على مزايا وعروض تأمينية، مثل شهر مجاني لدى شركات تأمين مختارة، عشان تكون أول خطوة يحمي فيها اللي يهمه.

لأن الحماية ما تنتهي إذا وصلت الشحنة ..
تبدأ من بعدها.



الصندوق
الأكثر أماناً

الصندوق الأكثر أماناً في العالم

مهما كنا حريصين، الأشياء الثمينة في حياتنا معرضة للضياع أو التلف، والغرب أن أكثر أشياء نخاف غالباً حجمها صغير (أول صورة سونار، مفتاح أول بيت، تذكرة سفر لرحلة ما ننساها، أو أول شخبة لبيكاسو الصغير).

وعشان نحميها، تتعاون هيئة التأمين مع وحدة من أكبر الشركات العالمية في صناعة الخزانات الحديدية، لصناعة أقوى صندوق ذكريات في العالم، مصمم لمقاومة أقسى الظروف) ضد الحريق، ضد الماء، مضاد للصدمات والكسر، ومزود بتقنية GPS لتتبعه في أي مكان بالعالم، (سواء طاح من برج، أو جرفه سيل، الصندوق بيرجع لك وكل اللي داخله سليم.

لأن قيمته مو في الحديد اللي صنعه ..
قيمته في الأيام وذكريات العمر اللي جواه.



مقاوم للحريق

يتحمل الحرارة الشديدة التي تصل إلى 1000 درجة مئوية لمدة ساعتين.



مقاوم للماء

محمى حتى عمق 200 متر لمدة 24 ساعة.



مقاوم للصدمات

مقاوم للسقوط من مسافة 10 أمتار.



مقاوم للضغط

يتحمل ضغط يزيد عن 20 طناً.



مقاوم للغبار

مصمم لمقاومة الجسيمات الرملية لمدة 2 ساعات.

غرفة
محروقة

Premium

Living Room 27 m²

Protecting Life's Moments.
نؤمن لحظات الحياة

غرفة محروقة في محل أثاث

لما تأثت البيت، نجلس ساعات في معارض الأثاث والديكور، نتخيل كيف سيكون شكل كل زاوية، ونختار كل قطعة بعناية، لأن البيت بالنسبة لنا أكثر من مجرد مكان.. هو المكان اللي بنصنع فيه أجمل لحظاتها.

تتعاون هيئة التأمين مع معارض الأثاث والديكور، مثل إيكيا، هوم بلازا وغيرها، ونحول وحدة من الغرف المعروضة إلى غرفة كأنها تعرضت لحريق أو تسرب أو أضرار مختلفة، وسط بقية الغرف المرتبة.



SAR 1299

Living Room
SAR 7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

1299

7299

الهدف هو لفت انتباه الزوار إلى أن بناء البيت وتأثيثه يحتاج سنوات من الجهد، لكنه قد يتعرض لأضرار غير متوقعة في لحظات.

وتتحول بطاقات الأسعار على قطع الأثاث إلى رسائل توعوية، تدعو الزوار للتعرف على أهمية تأمين المنازل، وتذكرهم بأن حماية البيت تبدأ قبل الحاجة إليها.





شكرًا
لكم

tphDDB

Al Madar Advertising and Public
Relations

P O Box 63610
Riyadh 11526
T 966 11 217 1927
F 966 11 217 6778

www.tphddb.com